



TJPC

سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۲

گزارش تفسیری مدیریت

شرکت صنایع پتروشیمی تخت جمشید

TJPC www.tjpc.ir



گزارش تفسیری مدیریت شرکت صنایع پتروشیمی تخت جمشید

۵	مقدمه
۵	۱- ماهیت کسب و کار
۶	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
۶	۱-۱-۱- مواد اولیه:
۷	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:
۸	۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:
۸	۳-۱- جزئیات فروش:
۸	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل
۸	۱-۱-۳-۱- وضعیت پرداخت های به دولت
۹	۲-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی:
۹	۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان
۱۰	۵-۱- وضعیت رقابت:
۱۱	۱-۵-۱- مقایسه تولید رقبا
۱۱	۲-۵-۱- مقایسه فروش رقبا
۱۱	۶-۱- اطلاعات بازار گردان شرکت:
۱۲	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۳	۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
۱۴	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۴	۳-۲- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:
۱۴	۴-۲- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن: